## Interlocuteurs

**Client :**

**CCI Campus de Colmar**

**4 rue du Rhin**

**68000 Colmar**

**0368672000**

**Prestataire :**

**Beauté Naturelle**

**Chef de projet :** Olivier RAVINSAGA

**Développeur 1 :** Steven ROBERT

**Développeur 2 :** Morand CLAISSE

**Développeur 3 :** Marc CHANTERANNE

**(Téléphone ici)**

## Date de Livraison

**Conformément au planning du projet :**

* **Rendu du cahier des charges :** Dimanche 12 Janvier 2020
* **Rendu de la base de données en SQL :**
* **Rendu du code terminé :** Mardi 4 Février 2020
* **Rendu de la documentation complète du développement :** Mardi 4 Février 2020
* **Rendu des fiches de suivi de chaque membre du groupe :** Mardi 4 Février 2020

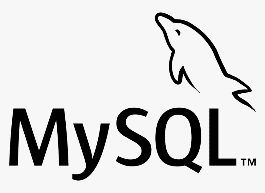
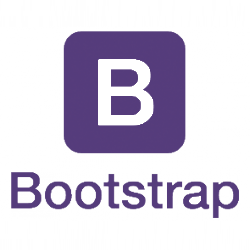
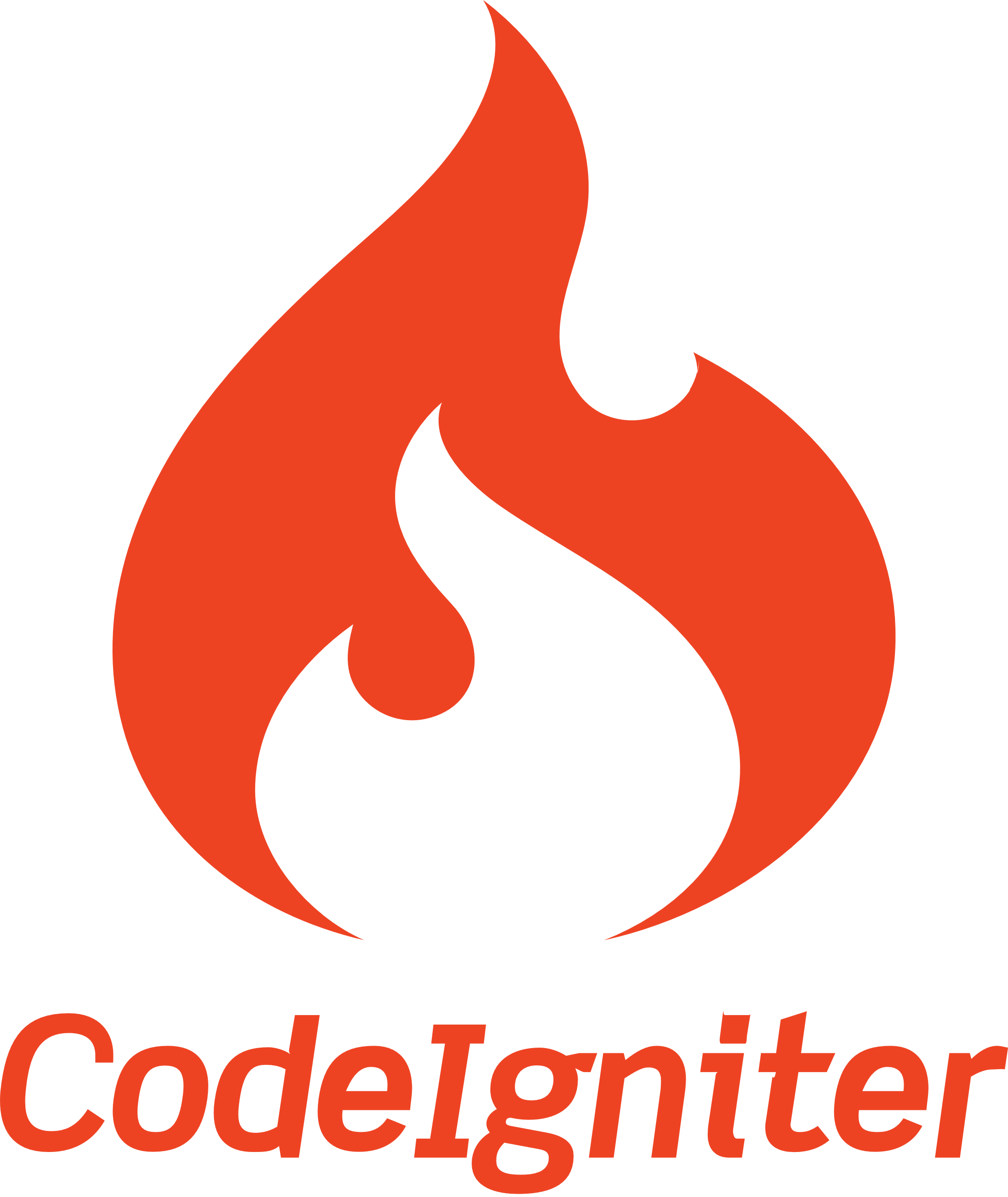
## Objectif du projet

**L’objectif du projet se détermine en plusieurs points distincts :**

1. **La création d’une base de données pour le site vitrine :** Le but est de rendre le site vitrine, à la base statique, dynamique en y ajoutant une base de données utilisateurs et des interactions utilisateurs afin de permettre à chaque utilisateur de se créer un compte, remplir un formulaire, etc…
2. **Créer des événements pour le site :** Le but sera de rendre le site web encore plus vivant en y ajoutant des événements spéciaux en rapport avec la boutique *Beauté Naturelle* pour informer l’utilisateur de ces différents événements mais également de faire vivre la boutique à travers ces événements.
3. **Créer un espace dédié aux utilisateurs :** Cet espace dédié aux utilisateurs leur permettra de poster des photos en rapport avec la boutique ainsi que de donner des commentaires sous celles-ci afin de créer un espace où les utilisateurs pourront partager leurs expériences entre eux.
4. **Donner la possibilité de créer son compte utilisateur et de le gérer :** L’utilisateur pourra également se créer un compte sur le site web de *Beauté Naturelle* qui leur permettra d’accéder à l’espace utilisateur, de prendre ses rendez-vous, de commander en ligne, etc… Il pourra modifier ses données personnelles lui-même et également supprimer son compte s’il ne désire plus en avoir.
5. **(Optionnel) Créer une newsletter :** Pour finir, l’utilisateur pourra s’inscrire à une newsletter lui permettant de recevoir directement sur sa boîte mail des informations provenant du site web pour recevoir les dernières nouveautés produits, les informations des événements, les tarifs qui changent, etc…
6. **(Optionnel) Gérer les slides de la page d’accueil**
7. **(Optionnel) Gérer les prestations de la page d’institut**

## Spécification technique

**Technologies utilisées :**

1. **Côté client :**
2. **Côté serveur :**
3. **Hébergeur :**
4. **Phase de développement :**